



PANORAMA CRIPTO EN AMÉRICA LATINA, DE BITSO

Argentina, el país del dólar crypto

- *Es el país de América Latina donde más se compran dólares digitales: aportaron seis de cada diez criptomonedas adquiridas por argentinos en el primer semestre, frente al 12% de bitcoin.*
- *Los grandes hitos en la primera mitad del año, como el halving de bitcoin y los ETF de esta moneda y ether impulsaron aún más la adopción crypto. Pese al crecimiento del dólar crypto, bitcoin sigue representando la mitad de las carteras argentinas, por su tenencia a largo plazo.*

Buenos Aires, 22 de agosto de 2024. Bitso, la empresa de servicios financieros impulsados por crypto líder en América Latina, lanzó la segunda edición de su [Panorama crypto en América Latina](#), que revela las principales tendencias de la industria en la Argentina y la región durante el primer semestre del año sobre la compra, tenencia y valor de las criptomonedas.

Los argentinos se destacan por ser quienes más eligen comprar dólares crypto en la región, por una combinación de temas culturales, la variación del tipo de cambio y la alta inflación registradas en el primer semestre. Esto los impulsó a inclinarse por las crypto, en primer término, para proteger sus ingresos y patrimonio de la volatilidad de estas variables más que para invertir en busca de rendimientos. Por eso, fueron quienes más compraron dólares crypto (USDC o USDT) y los que menos invirtieron en bitcoin en ese período.

En la primera mitad del año, el sector crypto estuvo a la expectativa de un nuevo criptoverano, especialmente después del cuarto *halving* de bitcoin, la aprobación de los ETFs (fondos cotizados en bolsa, por sus siglas en inglés) de bitcoin y por haber alcanzado su precio histórico máximo. Estos hitos llevaron a impulsar una mayor adopción crypto entre las personas y empresas a nivel global y también en la Argentina, donde la cantidad de usuarios de Bitso creció 16% en un año, hasta superar 1,5 millón de usuarios.

“Nos enorgullece presentar el reporte del Panorama crypto en América Latina en el primer semestre de 2024, que muestra un incremento del 16% en los clientes, a más de 8 millones en la región. Además, por primera vez en la historia de Bitso, más de la mitad de los usuarios registrados están fuera de México, es decir, en Argentina, Brasil y Colombia. Esto demuestra que crypto no tiene fronteras y que América Latina es un terreno fértil para su crecimiento”, expresó **Daniel Vogel, CEO y cofundador de Bitso.**

Perfil del argentino con criptos

Al igual que en el resto de la región, más de un tercio de los usuarios locales (36%) tiene entre 25 y 34 años; un 24%, de 18 a 24 y un 23%, de 35 a 44 años. Sin embargo, la actividad de *trading* se concentró especialmente entre los grupos etarios más activos económicamente, de 25 a 54 años.

La Argentina se destaca por ser el país con mayor participación femenina entre todos los países analizados, con el 30% del total de usuarios de *trading*, frente al 27% promedio de la región, tras crecer 2 puntos porcentuales frente al 31 de diciembre pasado. Además, se verifica que las mujeres latinas, las argentinas incluidas, tienden a sumarse al mundo crypto a una edad más avanzada que los hombres: pasan de representar el 28% del total de usuarios en el segmento más joven (de 18 a 24) hasta superar el 40% a partir de los 55 años.



En materia de diversificación de cartera, la gran mayoría de los argentinos (el 51%) tiene una sola crypto; el 21% dos y el 28% tres o más.

Los argentinos, los mayores compradores de dólares digitales

El país se destaca por su marcada preferencia por los dólares digitales, que fueron las divisas más adquiridas: más de **6 de cada 10 compras en el primer semestre fueron de estas monedas estables** (USDC o USDT, con paridad 1:1 con el dólar), frente al 36% promedio de América Latina. Además, **Argentina** es el único país de la región en el que estas divisas se encuentran en el **segundo lugar en tenencias con el 22% del total** (sólo detrás del bitcoin) frente a apenas el 5% promedio que ocupan en las billeteras de la región, donde se sitúan en el quinto puesto por importancia.

“Las fluctuaciones del tipo de cambio, cuestiones culturales y la inflación incentivan a los argentinos a buscar opciones seguras y rápidas para proteger su dinero. Por eso, la Argentina es el único país donde la compra de dólares crypto casi sextuplica a la de bitcoin”, explicó Julián Colombo, director General de Bitso Argentina, durante la presentación del informe. *“Además, al igual que en el último semestre de 2023, la mayor cantidad de compras se produce en la primera semana del mes, lo que da cuenta que muchos adquieren crypto al cobrar el salario, para protegerse mientras generan rendimientos”,* agregó.

Bitcoin

Bitcoin (BTC) representa el **53% de las carteras en la región y el 50% de las argentinas** (2 puntos porcentuales más que el semestre anterior). Esto demuestra que es un activo elegido para tenencias a largo plazo. De hecho, pese a esta alta participación en las carteras, Argentina fue el país donde menos se adquirió esta moneda en el primer semestre: apenas aportó el 12% de las compras, menos de la mitad que el promedio regional, donde representó el 28% del total. Impulsada por el halving y el lanzamiento de los ETFs, el valor de bitcoin creció **108% interanual al 30 de junio**.

Altcoins y memecoins

Aunque el crecimiento de bitcoin y la predilección de esta moneda se repite en la región, las crypto que están en segundo lugar tanto para tenencia como en *trading* cambian según el país, de acuerdo a la macroeconomía local, su aversión y propensión al riesgo, entre otros factores. Entre las altcoins (monedas alternativas), se destacan ether (ETH), que representa el 13% de las carteras argentinas (vs. el 19% a nivel promedio regional) y **solana, que ganó popularidad en la región** tanto para hacer operaciones (por su rapidez y bajas comisiones) como para inversión; su valor creció 677% interanual y su preferencia de compra pasó del 3% a un 4% en la región y de 2% a 3% en el país.

Pero lo más llamativo del semestre es el gran crecimiento en América Latina de las **memecoins: Pepe** que pasó del 1% de preferencia de compra al 7% tanto en el país como en la región, lo que lo colocó en el tercer y cuarto lugar de compra respectivamente. En tanto, otras **memecoins** como **Shiba** y **Doge** captaron cada una el 1% de las adquisiciones.

“Dado nuestro liderazgo en la región y el crecimiento sostenido de Bitso en el país, confiamos en que estos indicadores resultan representativos del mercado a nivel general. Nos enorgullece brindar públicamente esta información, que permite tomar decisiones más informadas tanto a quienes ya participan del mercado como a aquellos que esperamos se sumen en el corto plazo”, concluyó Colombo.

###



Para descargar el reporte completo y la infografía, hacé [click aquí](#).

Acerca de Bitso

Bitso es la empresa de servicios financieros impulsados por criptomonedas líder en América Latina, con una comunidad de más de 8 millones de clientes y 1,700 clientes institucionales. Bitso ofrece una amplia gama de productos: desde una plataforma digital segura y fácil de usar para obtener rendimientos, realizar transferencias y transferencias entre países, hasta intercambiar y almacenar una variedad de más de 50 criptomonedas, así como productos para que clientes institucionales realicen pagos locales e internacionales, a través de Bitso Business —la unidad B2B de Bitso que proporciona la infraestructura para el futuro de los pagos transfronterizos—.

Fundada en 2014, con más de 500 empleados en 35 países diferentes, Bitso está trabajando para hacer cripto útil al desbloquear el poder de los productos financieros sin fronteras, seguros y fáciles de usar. Bitso mantiene su compromiso de empoderar a la región brindando acceso universal a la economía digital del futuro y permitiendo un sistema monetario más justo. Para obtener más información sobre Bitso, visite bitso.com #makecryptouseful

Contacto de prensa:

Joel Glotzer

joel.glotzer@bitso.com

+54 11 5503 3210

LLYC

Carolina Cignoli

carolina.cignoli@llyc.global

Ivana Gramigni

igramigni@llyc.global