



Bitso analiza tendencias y comportamientos en la adopción cripto en América Latina en su reporte del 1^{er} semestre 2024

- *La apreciación de algunas criptomonedas, el impacto del halving y de otros acontecimientos pueden verse reflejados en los hallazgos de este estudio que muestra una radiografía de los comportamientos en la comunidad cripto de Latinoamérica en el periodo enero-junio de 2024 y su impacto en la región.*

CIUDAD DE MÉXICO, 21 de agosto de 2024. Luego de un primer semestre de grandes acontecimientos en el mundo cripto (*halving*, aprobación de fondos en bolsa o ETFs, entre otros), Bitso —la empresa de servicios financieros impulsados por cripto líder en América Latina— lanzó la segunda edición de su [Panorama cripto en América Latina: reporte 1er semestre 2024](#), en el que se muestra la repercusión que estos hechos han tenido en el comportamiento de las personas de la región con respecto al uso y tenencia de criptomonedas e incluso en el valor de las mismas.

A nivel mundial, el mundo cripto ha estado a la expectativa de un nuevo criptoverano, especialmente después del cuarto *halving* de Bitcoin, la aprobación de los ETF (fondos cotizados en bolsa, por sus siglas en inglés) de Bitcoin y Ether, aunque estos últimos no han empezado a operar; ha sido un momento de muchos cambios en la industria que continúan impulsando las divisas digitales y su adopción entre las personas y empresas.

En el reporte se presenta un análisis puntual del comportamiento de la comunidad cripto latinoamericana con análisis específicos de los países en los que opera la compañía: Argentina, Brasil, Colombia y México. A nivel general, es posible confirmar la prevalencia del Bitcoin en la cartera promedio, frente a otras criptomonedas, y algunos cambios en la adquisición de monedas estables y *tokens* como Solana y Pepe.

El reporte analiza dos fenómenos importantes para el mundo cripto: la compra de divisas y la tenencia de las mismas. En todos los territorios en que Bitso tiene presencia, Bitcoin es la criptomoneda con mayor *holding*, lo que habla de que se reconoce su potencial como inversión; mientras que las monedas más compradas varían en los distintos territorios analizados.

“Nos enorgullece especialmente el reporte del Panorama cripto en América Latina en el primer semestre de 2024. Este análisis muestra que el registro de clientes se incrementó 16% en el primer semestre del año. Además, por primera vez en la historia de Bitso, más de la mitad de los clientes registrados están fuera de México, es decir en Argentina, Brasil y Colombia. Esto demuestra que cripto no tiene fronteras y que América Latina es un terreno fértil para su crecimiento”, expresó **Daniel Vogel, CEO y cofundador de Bitso.**

Bitcoin

En América Latina, Bitcoin representa el **53% de las carteras en la región**; esta criptomoneda **representa el 28% de las compras** a nivel regional; México fue el país con más compras de Bitcoin (30%), seguido de Brasil (24%), Colombia (19%) y Argentina (12%), mientras que **Brasil es el territorio con mayor tenencia de Bitcoin** en las carteras. El valor de Bitcoin tuvo un **crecimiento interanual del 108%** al cierre del primer semestre del año.



Altcoins, stablecoins y memecoins

Aunque el crecimiento de Bitcoin y la predilección de esta moneda se repite en toda la región, las monedas que están en segundo lugar tanto en *holding* como en las operaciones, cambia de acuerdo con cada territorio debido a las necesidades específicas de cada país, su aversión y propensión al riesgo, entre otros factores.

Respecto a las **monedas estables**, la compra de *stablecoins* como USDC y USDT aumentó al 36% de preferencia de compra frente al 30% del último semestre de 2023. **Argentina** es el único país de la región en el que estas divisas se encuentran en el **segundo lugar en tenencias** y en el que 6 de cada 10 compras realizadas en crypto fueron de dólares digitales (USDC o USDT).

En el primer semestre del año, **México destaca por ser el país con una cartera más diversificada**; mientras que a nivel regional, el 43% de las personas tienen solamente un activo, 21% tenían dos y 36% tenían tres o más. **Colombia aumentó la tenencia de altcoins**, las cuales alcanzaron una representación del 17% de las carteras, mientras que en **Brasil se registra la mayor tenencia de altcoins** en la región, y representan el 18% de las carteras.

Solana ganó popularidad tanto para hacer operaciones (por su rapidez y bajas comisiones) como para inversión; esta criptomoneda **tuvo un crecimiento interanual del 677%** en su valor; por lo que la preferencia de compra pasó del 3% a un 4% en el último semestre de 2024 a nivel regional.

Durante la primera mitad de 2024 ha destacado el comportamiento de las personas frente al uso de **memecoins**, las cuales continúan ganando fuerza tanto en la compra como en la tenencia; mientras que en el reporte anterior no tenían una participación relevante, en esta ocasión destaca **Pepe que pasó del 1% de preferencia de compra al 7%**, lo que la colocó en el tercero y cuarto lugar de compra en los territorios analizados. Los tres tokens listados en Bitso de este segmento son **Pepe, Shiba y Doge**.

La segunda edición del *Panorama crypto en América Latina* de Bitso analiza los cambios en cada territorio, así como a nivel regional con la finalidad de mostrar una radiografía que revela los usos que cada población está dando a las divisas digitales, así como su relación con el contexto político, macroeconómico y cambiario.

“Espero que este reporte les ofrezca una visión interesante para conocer, entender y convertirse en usuarios de criptomonedas. Creo firmemente que lo mejor está por venir y que queda mucho por hacer; estoy seguro que juntos podemos revolucionar las finanzas del futuro en América Latina”, señaló Vogel.

Se puede consultar el reporte aquí: <https://blog.bitso.com/bitso-crypto-landscape-2024>

###

Acerca de Bitso

Bitso es la empresa de servicios financieros impulsados por criptomonedas líder en América Latina, con una comunidad de más de 8 millones de clientes y 1,700 clientes institucionales. Bitso ofrece una amplia gama de productos: desde una plataforma digital segura y fácil de usar para obtener rendimientos, realizar transferencias y transferencias entre países, hasta intercambiar y almacenar una variedad de más de 50 criptomonedas, así como productos para que clientes institucionales realicen pagos locales e internacionales, a través de Bitso Business —la unidad B2B de Bitso que proporciona la infraestructura para el futuro de los pagos transfronterizos—.



Fundada en 2014, con más de 500 empleados en 35 países diferentes, Bitso está trabajando para hacer cripto útil al desbloquear el poder de los productos financieros sin fronteras, seguros y fáciles de usar. Bitso mantiene su compromiso de empoderar a la región brindando acceso universal a la economía digital del futuro y permitiendo un sistema monetario más justo. Para obtener más información sobre Bitso, visite bitso.com #makecryptouseful